



# AL-Ghaith Team

## حملة توزيع المقائب والقرطاسية

### نبذة عن الحملة:

انطلقت حملة توزيع المقائب والقرطاسية بهدف دعم الطلاب مع بداية العام الدراسي الجديد، وتخفيف العبء عن الأهالي في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة. استهدفت الحملة تزويد الطلاب بمقائب مدرسية مجهزة بكامل مستلزمات القرطاسية الأساسية لتعزيز استمرارهم في التعليم وتمفيزهم للعودة إلى المدرسة بروح إيجابية.

### إحصائيات عامة للحملة:

عدد المقائب الموزعة: 900 حقيبة مدرسية كاملة.  
عدد الطلاب المستفيدين: 900 طالب وطالبة.  
عدد المدارس المستهدفة: مدرستان  
عدد المتطوعين الكلي: 45 متطوعاً ومتطوعة.

### تفاصيل المدارس المستفيدة:

المدرسة الأولى: أديب خياط

التاريخ: 24/9/2025

المكان: حلب- سيف الدولة.

عدد المقائب الموزعة: 300 حقيبة مجهزة بالقرطاسية.

عدد المتطوعين المشاركين: 19 متطوعاً.

الأنشطة المرافقة:

العباب تفاعلية وألعاب ذكاء

توزيع جوائز تشجيعية.

أجواء ممتعة تضمنت فقرات رقص جماعية للأطفال.

المدرسة الثانية: عمر أبو ريشة.

التاريخ: 2/10/2025

المكان: حلب- تل الزاير.

عدد المقائب الموزعة: 600 حقيبة مجهزة بالقرطاسية.

عدد المتطوعين المشاركين: 26 متطوعاً.

الأنشطة المرافقة:

توزيع مأكولات وعصائر.

ألعاب تفاعلية تعليمية وترفيهية.

درس ثقافي حول أهمية النظافة المدرسية والشخصية.

أجواء فرح شملت عروض رقص للأطفال.

جوائز محفزة للطلاب.

### أثر الحملة:

أسهمت الحملة في:

توفير انطلاقة دراسية قوية لـ 900 طالب وطالبة من خلال حصولهم على حقيبة كاملة بالقرطاسية.

إدخال الفرح على نفوس الأطفال عبر الأنشطة الترفيهية والجوائز.

تعزيز الوعي الثقافي من خلال الدروس المقدمة حول النظافة.

خلق بيئة إيجابية بين الطلاب والمتطوعين عززت روح التواصل المجتمعي.

### تقييم الحملة:

تعد حملة توزيع المقائب والقرطاسية لعام 2025 واحدة من أبرز المبادرات التعليمية الداعمة في مدينة حلب، إذ

جمعت بين الدعم المادي عبر توفير المستلزمات المدرسية، والدعم المعنوي من خلال الأنشطة الترفيهية الهادفة.

نجحت الحملة في الوصول إلى 900 طالب ضمن مدرستي أديب خياط و عمر أبو ريشة، وشاركت فيها مجموعات

تطوعية قوامها 45 متطوعاً قدموا جهدهم لإسعاد الأطفال وتشجيعهم على متابعة تعليمهم بروح إيجابية.

وقد تركت الحملة أثراً واضحاً على الطلاب وأسرهم، ورسّخت أهمية العمل المجتمعي في دعم العملية التعليمية.